

# So wichtig wie noch nie: Die Handwerker-Website

Die Mischung aus Ausschreibung und Direktbeauftragung und aus ständig wechselnden – gewerblichen, öffentlichen und privaten – Auftraggebern bestimmt schon immer das Geschäft des Dachhandwerkers. Wer da nicht nur in mühseligen Ausschreibungen bedacht werden will, sondern auch mit begehrten Direktbeauftragungen liebäugelt, muss gut und schnell gefunden werden und ab dem ersten Moment überzeugen.



Dabei gilt: Die Suche nach einem passenden Dachdecker erfolgt schon jetzt zu über 70 % via Internet. Google ist heute das, was früher die „Gelben Seiten“ waren. Die Webseite gehört damit zum wichtigsten Vertriebsmedium im Handwerk.

Doch was sind eigentlich die entscheidenden Kriterien, um mit seiner Webseite beim Kunden zu punkten? Die Antwort ist überraschend einfach: Untersuchungen haben ergeben, dass der berühmte erste Eindruck auch hier wichtig ist. Wenn die Webseite zu den vorderen Suchergebnissen gehört, die Inhalte auch auf Mobilgeräten gut aussehen und die Besucher mit einem sauber strukturierten und modernen Design empfangen werden, sind Sie vielen Mitbewerbern bereits voraus.

Eine gute Webseite kostet allerdings auch Zeit, Geld und Nerven. Dazu kommt die nicht ganz so einfache Frage, wer der richtige Partner für die Umsetzung der Webseite ist. Alles Gründe, warum viele Dachhandwerker dieses Thema oft gerne vor sich herschieben – obwohl die Webseite so wichtig fürs Geschäft ist.

Hilfe steht bereit: Netzcocktail ist exklusiver Dienstleister der BMI SystemPartner und wird als Unternehmen empfohlen, wenn es um die Webseite für das Dachhandwerk geht. Von Münster aus betreut das Team bereits hunderte Handwerker aus ganz Deutschland – von der Erstellung des professionellen Webauftritts bis zum maßgeschneiderten Onlinemarketing.

## Vorteile im Überblick

- **Persönliche Beratung, Design, Inhalte und Technik in einem günstigen Festpreispaket**
- **Optimiert auch für mobile Endgeräte**
- **SEO-Funktionen für eine gute Google-Position**
- **Branchenlösung individuell für das Dachhandwerk entwickelt**
- **Umfangreiche Auswahl an Produkt- und Imagebildern zur freien Nutzung**
- **Intuitives Content-Management-System für die einfache Aktualisierung der Inhalte**
- **Einen persönlichen Ansprechpartner**

## Schritt für Schritt zur neuen Webseite

Sie wählen Ihr gewünschtes Leistungspaket auf der BMI SystemPartner-Plattform aus. Wir leiten Ihre Kontaktdaten weiter und das Team von Netzcocktail setzt sich mit Ihnen in Verbindung.

**Alle BMI SystemPartner erhalten einen kostenlosen Webseiten-Check und eine unverbindliche Beratung inkl. Angebot. Auf dieser Basis entscheiden Sie dann, wie es weitergehen soll.**

**Bitte beachten Sie, dass für diese angebotenen Leistungen die Abwicklung und die Rechnungsstellung ausschließlich über Netzcocktail läuft.**

# Bestens für die Zukunft gerüstet

Dennis Wischerhoff war 2006 mit 20 Jahren der jüngste Dachdeckermeister Deutschlands. 2011 folgte die Selbstständigkeit – und mittlerweile führt Dennis gemeinsam mit seiner Frau Daniela die Firma D. Wischerhoff Bedachungen aus Schermbeck. Zusammen mit dem Club der BMI SystemPartner und den Profis von Netzcocktail wurde sich im Frühjahr 2020 um eine Baustelle in eigener Sache gekümmert: die unternehmenseigene Webseite. Daniela Wischerhoff im Gespräch.



## Frau Wischerhoff, was gab den Impuls für den neuen Webauftritt?

Wir sind ein junges Unternehmen. Unserer alten Webseite fehlte der Schliff, die passte einfach nicht mehr. Wir hatten schon länger den Wunsch, etwas zu ändern. Dann haben wir im Club-Magazin gesehen, dass BMI diesen Service in Kooperation mit Netzcocktail für SystemPartner anbietet.

## Die Webseite wirkt aufgeräumt, modern und informativ. Sind Sie zufrieden mit dem Ergebnis?

Auf jeden Fall. Wir finden die wirklich schick und cool.

## Haben Sie auf eine Designvorlage zurückgegriffen?

Nein, individualisiert. Wir konnten aus einem großen Pool an Internetseiten stöbern und so sagen: „Bei der Webseite gefällt uns das gut und bei der finden wir das prima.“ Wir haben also selber mitgestaltet.

## Wie war die Zusammenarbeit?

Sehr gut. Wir wurden zuerst gefragt, was uns wichtig ist – welche Inhalte für uns relevant sind. Wir wollten beispielsweise die Partner einbinden, mit denen wir

zusammenarbeiten. Anschließend gab es regelmäßig Abstimmungen, bei denen besprochen wurde, was wir im nächsten Schritt gerne haben möchten.

## Und der ganze Inhalt?

Das Schöne ist, dass Netzcocktail auf Dachdecker spezialisiert ist. Ein großer Vorteil ist auch, dass sehr viel Bildmaterial zur Verfügung gestellt wird, mit dem man arbeiten kann, wenn man möchte. Es gibt die Möglichkeit, Textvorlagen zu nutzen und einiges mehr. Aber klar, man muss auch selbst aktiv sein und immer dran bleiben.

## Apropos dran bleiben. Übernehmen Sie selbst die Pflege der Webseite?

Ja, wir können Bilder, Texte oder sogar Oberpunkte hinzufügen oder austauschen. Die Handhabung im Backup ist übersichtlich und gut. Das war bei unserer alten Webseite alles sehr aufwändig.

## Und wenn es mal Probleme gibt?

... dann können wir uns immer bei Netzcocktail melden. Es läuft also nicht nach dem Motto: „Hier habt ihr eure Website und das war's.“ Und das ist auch gut so.